

Roadmap

Virtual Hackathon Content

Ελληνική



Virtual
Hackathon



Cofinanciado por
la Unión Europea



Virtual Hackathon

Τα πανεπιστήμια στην Ευρώπη βρέθηκαν αντιμέτωπα με μια ξαφνική και μάλλον απροετοίμαστη στροφή προς την ηλεκτρονική διδασκαλία λόγω της πανδημίας του Covid19. Χρειάζονται νέα εργαλεία για την υιοθέτηση ψηφιακών λύσεων ως ευκαιριών για συνεργασίες και διαδικασίες καινοτομίας, επίσης πέρα από περιόδους κοινωνικής απομάκρυνσης.

Η μέθοδος Virtual Hackathon προσφέρει μια πρακτική προσέγγιση για την αντιμετώπιση αυτής της αυξανόμενης ανάγκης.

Γαρόν έγγραφο είναι μια οθήκη που θα συνοδεύει τον



συμμετέχοντα κατά τη διάρκεια του
hackathon.

01

ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ SENSE

ΕΡΓΑΛΕΙΟ 1.1
Πενταγωνικό πρόβλημα
ΕΡΓΑΛΕΙΟ 1.2
Χάρτης ενσυναίσθησης

Καταιγισμός
ιδεών
Ανάλυση

04

ΛΥΣΗ

Εστίαση στην
καινοτομία
Τριπλό i

ΕΡΓΑΛΕΙΟ 4.1
Πρόταση αξίας

01

Βγάζοντας νόημα



01

ΚΑΝΟΥΝ ΚΑΘΟΛΟΥ ΛΟΓΙΚΗ

Το να βγάλουμε νόημα σημαίνει να δημιουργήσουμε μια βαθιά επίγνωση του πλαισίου και την ικανότητα να αγκαλιάζουμε την ποικιλομορφία και την πολυπλοκότητα. Αυτή η πλήρης επίγνωση είναι απαραίτητη για την κατανόηση του συστήματος

στο σύνολό του και τον σαφή καθορισμό της σωστής πρόκλησης για να εργαστούμε αργότερα.

Πρώτον, είναι απαραίτητο να γνωρίζουμε το κοινωνικό, τεχνολογικό, οικονομικό και περιβαλλοντικό πλαίσιο στο οποίο εντάσσεται η πρόκληση. Είναι

υπερβαίνει την απλή απεικόνιση των συστημάτων και επιδιώκει τη βαθιά κατανόηση των υποκείμενων δυναμικών και σχέσεων που προκαλούν αναδυόμενες συμπεριφορές και χαρακτηριστικά. Ο σκοπός της επίγνωσης του πλαισίου είναι να αποκαλύψει το σύστημα στον εαυτό του. Χωρίς αυτή την κατανόηση των κρυμμένων δυναμικών, μια λύση για ένα φαινομενικά απλό πρόβλημα οδηγεί συχνά σε νέα ζητήματα και απροσδόκητες συνέπειες. Μπροστά σε αυτή την πολυπλοκότητα, το πρώτο βήμα είναι να αγκαλιάσουμε την ποικιλομορφία ως σημείο μόχλευσης για να αποκτήσουμε μια πιο ολοκληρωμένη κατανόηση της πραγματικότητας. Ο ισχυρισμός ότι κάθε φωνή στα συστήματα μεταφέρει μέρος της αλήθειας καθίσταται εξαιρετικά σημαντικός και θα πρέπει να καθοδηγεί το στάδιο της διαμόρφωσης της λογικής.

Αυτή η επίγνωση του πλαισίου συνεπάγεται την αντίληψη του

συστήματος ως μια ολότητα που αποτελείται από διασυνδεδεμένα και αλληλοεξαρτώμενα μέρη. Η προσοχή πρέπει να εκτραπεί από τα μέρη προς τις σχέσεις για να δούμε τη συνολική εικόνα και τα αναδυόμενα μοτίβα.

Ακόμα πιο κρίσιμη είναι η εσωτερική συνειδητοποίηση του γεγονότος ότι αποτελεί μέρος του συστήματος και όχι εξωτερικό παράγοντα. Πρόκειται για την επίγνωση των συστημάτων και των υποσυστημάτων στα οποία συμμετέχει κάθε άτομο και οργανισμός, καθώς και του ρόλου που διαδραματίζει. Τέλος, αυτή η εσωτερική επίγνωση έχει να κάνει με τον εντοπισμό και την κατανόηση των νοητικών μοντέλων και των αξιών που διαμορφώνουν τον τρόπο με τον οποίο τα άτομα και οι οργανισμοί αντιλαμβάνονται και ερμηνεύουν την πραγματικότητα.

Ο στόχος αυτού του σταδίου είναι η συνειδητοποίηση του πολύπλοκου πλαισίου που περιβάλλει το συγκεκριμένο ζήτημα, συμπεριλαμβανομένης της ανάλυσης και της σύνθεσης του τρόπου με τον οποίο οι ενδιαφερόμενοι βιώνουν το σύστημα. Αυτό το πλαίσιο δεν είναι μια σταθερή εικόνα των συστατικών στοιχείων, αλλά μάλλον μια δυναμική

πραγματικότητα που διαμορφώνεται συνεχώς από το περίπλοκο δίκτυο των ενδιαφερομένων μερών και τις σχέσεις μεταξύ τους. Εξαιτίας αυτών των σχέσεων, το περιβάλλον, η οικονομία, η τεχνολογία ή η κοινωνία καθεαυτή μπορεί να επηρεαστεί και να μετασχηματιστεί μαζικά. Ο στόχος είναι να κατανοήσουμε αυτή την πολυπλοκότητα.

ΕΡΓΑΛΕΙΟ

1.1

ΠΕΝΤΑΓΩΝΙΚΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ

ΤΙ ΕΙΝΑΙ

Το πενταγωνικό πρόβλημα είναι ένα οπτικό εργαλείο που βοηθά τις ομάδες να προσδιορίσουν το πρόβλημα, να εντοπίσουν τα διάφορα συστατικά του και τις λεπτομέρειές του, συμφωνώντας σε ένα κοινό έδαφος για τις μελλοντικές ενέργειες.

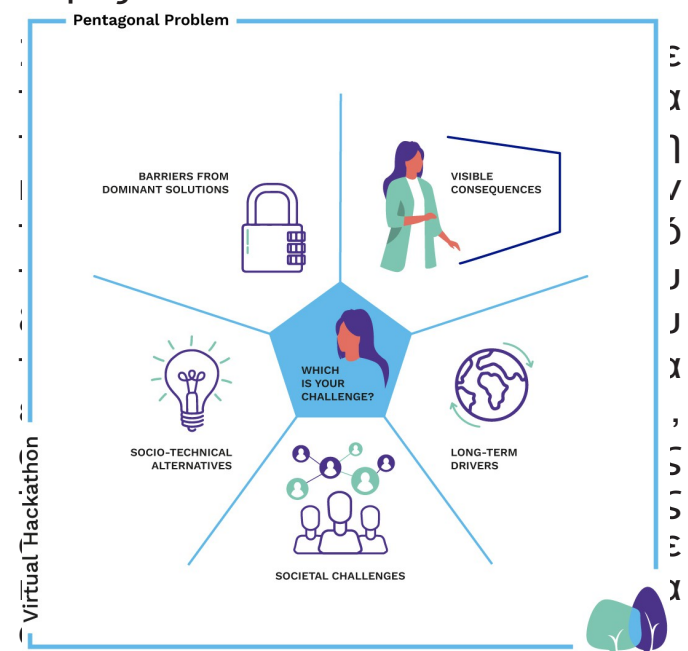
ΠΟΤΕ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΤΕ

Κάθε φορά που αντιμετωπίζετε ένα σύνθετο πρόβλημα, με πολλές πλευρές, προοπτικές και βαθμούς που καθιστούν δύσκολο να το ορίσετε σε μια μόνο

πρόταση ή παράγραφο. Οι προκλήσεις που σχετίζονται με την κλιματική αλλαγή αποτελούν σαφές παράδειγμα αυτού του είδους προβλήματος.

ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΧΡΗΣΙΜΟ

Η συστημική καινοτομία συνεπάγεται μια εντελώς διαφορετική προσέγγιση στον τρόπο με τον οποίο ορίζουμε και αντιμετωπίζουμε τα προβλήματα. Τα προβλήματα δεν είναι πλέον απλά ή απομονωμένα. Αντίθετα, μπορεί να επηρεάζουν μεγάλο αριθμό ενδιαφερομένων με διαφορετικές αντιλήψεις και συμφέροντα, είναι διατομεακά, μακροπρόθεσμα και διασυνδεδεμένα με το οικοσύστημα και τις κοινωνικές δομές.



ΠΟΣΟ ΜΑΚΡΟ

Το πενταγωνικό πρόβλημα είναι μια πολύ εύκολη τεχνική. Η παράταση σε μια τάξη μπορεί να κυμαίνεται από 1 έως 2 ώρες και η προετοιμασία της είναι επίσης πολύ γρήγορη, απλά εκτυπώστε τον καμβά και ετοιμάστε μαρκαδόρους και post-it.

Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

ΒΗΜΑ 1. Προσδιορίστε τον εαυτό σας και αναφέρετε το πρόβλημά σας. (10 λεπτά)

Οι λογαριασμοί του πενταγώνου αφορούν τον εαυτό σας (ως άτομο ή ομάδα). Λάβετε υπόψη ότι το ίδιο πρόβλημα γίνεται αντιληπτό με διαφορετικούς τρόπους και μορφές από διαφορετικούς φορείς, επομένως είναι απαραίτητο να ξεκινήσετε από τον ορισμό του εαυτού σας. Στη συνέχεια, προσπαθήστε να περιγράψετε το πρόβλημα σε μία μόνο πρόταση ή σύντομη παράγραφο. Προσπαθήστε να είστε συζητήσιμοι μέσα στην ομάδα. Ο στόχος εδώ είναι να περιγράψετε το συνολικό πρόβλημα ή την πρόκληση που αντιμετωπίζετε σαν να βρισκόσασταν σε μια συζήτηση με άλλους συναδέλφους. Αποφύγετε

κάθε πληροφορία που δεν είναι απαραίτητη για την κατανόηση της "μεγάλης εικόνας" του προβλήματος. Αφού περιγράψετε τον εαυτό σας και αναφέρετε το πρόβλημά σας, ήρθε η ώρα να ορίσετε το πρόβλημα μέσα από πέντε διαφορετικά "πρόσωπα".

ΒΗΜΑ 2. Ορατές συνέπειες (10-20 λεπτά)

Σε αυτό το βήμα, είναι σημαντικό να καταγραφούν όλα τα στοιχεία που περιγράφηκαν κατά τη διάρκεια των συνεντεύξεων ή προέκυψαν κατά την προηγούμενη προσέγγιση του προβλήματος. Είναι σημαντικό οι συμμετέχοντες να έχουν επίγνωση των πραγματικών και ορατών επιπτώσεων του προβλήματος. Χρησιμοποιήστε σημειώσεις post-it και καταγράψτε όλες τις ιδέες.

ΒΗΜΑ 3. Μακροπρόθεσμοι οδηγοί (10-20 λεπτά)

Τώρα ήρθε η ώρα να προσδιορίσετε τις προκλήσεις που σχετίζονται με την κλιματική αλλαγή ή άλλους μακροπρόθεσμους παράγοντες που αντιμετωπίζει το πρόβλημά σας. Δώστε προσοχή στα προβλήματα με τις εκπομπές CO₂, τη λειψυδρία, τη βιοποικιλότητα ή όποια κι αν είναι αυτά. Στην περίπτωση πολλών συμμετεχόντων μπορείτε να δημιουργήσετε ομάδες με τις σημειώσεις και να προσδιορίσετε τα



κύρια νέφη των μακροπρόθεσμων οδηγιών.

ΒΗΜΑ 4. Κοινωνικές προκλήσεις (10-20 λεπτά)

Τώρα ήρθε η ώρα να σκεφτούμε την κοινωνία και πώς επηρεάζεται από το πρόβλημα.

Η κοινωνική συμπεριφορά επιδεινώνει το πρόβλημα ή το βελτιώνει; Ποιες είναι οι κοινωνικές προκλήσεις που διέπουν το σχέδιό σας; Ποια είναι η κύρια αναμενόμενη ή αναγκαία αλλαγή; Ποια είναι τα ορατά σημεία συμφόρησης; Υπάρχουν συγκεκριμένες ομάδες που πλήττονται ιδιαίτερα από το πρόβλημα ή έχουν σημαντική επίδραση σε αυτό; Υπάρχουν θεσμοί ή οργανισμοί που διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο; Προς ποια κατεύθυνση ωθούν οι κανονισμοί; Χρησιμοποιώντας post-it, καταγράψτε όσο το δυνατόν περισσότερες ιδέες για να έχετε την πιο ολοκληρωμένη εικόνα. Εάν είναι απαραίτητο, ομαδοποιήστε τις σημειώσεις και προσδιορίστε τα κύρια νέφη των κοινωνικών προκλήσεων.

vSTEP 5. Κοινωνικο-τεχνικά Εναλλακτικές λύσεις (10-20 λεπτά)

Σε αυτό το βήμα, είναι σημαντικό να διασώσετε όλες τις πιθανές λύσεις που βρήκατε κατά τη διάρκεια των προηγούμενων εβδομάδων. Αναζητήστε λύσεις

που έχουν ήδη εφαρμοστεί σε άλλες τοποθεσίες ή ιδέες που προέκυψαν κατά τη διάρκεια των συνεντεύξεων. Δεν είναι η στιγμή να τις αξιολογήσετε ή να δείτε την πραγματική εφαρμογή τους στο τοπίο σας. Απλά καταγράψτε όσες περισσότερες ιδέες

ως πιθανό και να τα ομαδοποιήσετε στο διαφορετικά θέματα ή τύπους λύσεων.

ΒΗΜΑ 6. Κυρίαρχες λύσεις (10-20 λεπτά)

Όταν σκεφτόμαστε το status quo του συστήματός μας, διάφορα στοιχεία λειτουργούν ως κυρίαρχες λύσεις που αποφεύγουν την αλλαγή και τη μετάβαση σε πιο βιώσιμες λύσεις. Ο εντοπισμός αυτών των στοιχείων θα μας βοηθήσει να σχεδιάσουμε μελλοντικές δράσεις και μελλοντικούς συμμάχους στις προτάσεις μας. Είναι επίσης ενδιαφέρον να τα ορίσουμε προκειμένου να κατανοήσουμε ολόκληρο το σύστημα.

ΒΗΜΑ 7 Απολογισμός (10-20 λεπτά)

Αφού ολοκληρώσετε την πενταγωνική περιγραφή του έργου σας, επανεξετάστε την πρώτη περιγραφή του προβλήματος και τον τρόπο με τον οποίο εμπλουτίστηκε με τις εισροές που προέρχονται από πολύ διαφορετικές πηγές.

Πιστεύετε ότι έχετε μια εμπειριστατωμένη περιγραφή της πρόκλησής σας; Αποκτήσατε μια νέα κατανόηση του προβλήματός σας; Στην περιγραφή σας, πιστεύετε ότι συμπεριλάβατε περισσότερα από όσα ήταν απαραίτητα; Θα ήταν δυνατόν και σκόπιμο να αφαιρέσετε κάτι για να εξηγήσετε καλύτερα το πρόβλημα; Ή,

πιστεύετε ότι εξακολουθείτε να παραλείπετε κάτι;

Πιστεύετε ότι η πρόκλησή σας είναι ένα τεχνικό πρόβλημα, ένα κοινωνικό πρόβλημα, ένα περιβαλλοντικό πρόβλημα... ή ένα μείγμα αυτών; Μήπως ένα από τα "πρόσωπα" φαίνεται πιο σημαντικό από τα άλλα; Όσον αφορά την ποικιλία των εισροών, θεωρείτε σημαντικό να συγκεντρώσετε διαφορετικές οπτικές γωνίες για την πρόκληση;

Τώρα προσπαθήστε να επαναδιατυπώσετε τη δήλωση του προβλήματος λαμβάνοντας υπόψη όλες τις εισροές που λάβατε. Είστε σε θέση να καταλήξετε σε συναίνεση για τον νέο ορισμό; Είναι ευκολότερο ή δυσκολότερο να διευρύνετε αυτόν τον ορισμό; Θεωρείτε ότι είναι δυνατόν να δεσμευτούν όλοι με ένα νέο ορισμό του προβλήματος;

ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ

- Προσπαθήστε να είστε χαλαροί όταν πρόκειται να ορίσετε το πρόβλημα, αποφύγετε τις υπερβολικά πολύπλοκες προτάσεις.
- Όσο περισσότερες ιδέες συγκεντρώσετε για κάθε βήμα, τόσο πιο πλούσιο θα είναι το τελικό όραμα του προβλήματός σας.
- Αν σας το επιτρέπει ο χρόνος, αφού συμπληρώσετε κάθε κελί, μπορείτε να προσπαθήσετε να διατυπώσετε εκ νέου το κεντρικό πρόβλημα, λαμβάνοντας υπόψη τις ιδέες στα post-it. Αυτό θα σας δώσει μια προοπτική για το πώς αλλάζει το πρόβλημα καθώς περιλαμβάνονται νέες εισροές και θα βιώσετε τις δυσκολίες της ενσωμάτωσης διαφορετικών προσεγγίσεων και εισροών.

ΕΡΓΑΛΕΙΟ

1.2

Ενσυναίσθηση Χάρτης

ΤΙ ΕΙΝΑΙ

Ο χάρτης ενσυναίσθησης είναι ένα οπτικό εργαλείο που σας επιτρέπει να δημιουργήσετε ένα προφίλ των ενδιαφερομένων μερών με γρήγορη περιήγηση στις πηγές πληροφοριών που έχετε κοντά σας. Ο χάρτης ενσυναίσθησης έχει ως στόχο να μπειτε στη θέση ενός ενδιαφερόμενου και να δείτε έτσι την πρόκληση από μια διαφορετική οπτική γωνία.

ΠΟΤΕ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΤΕ

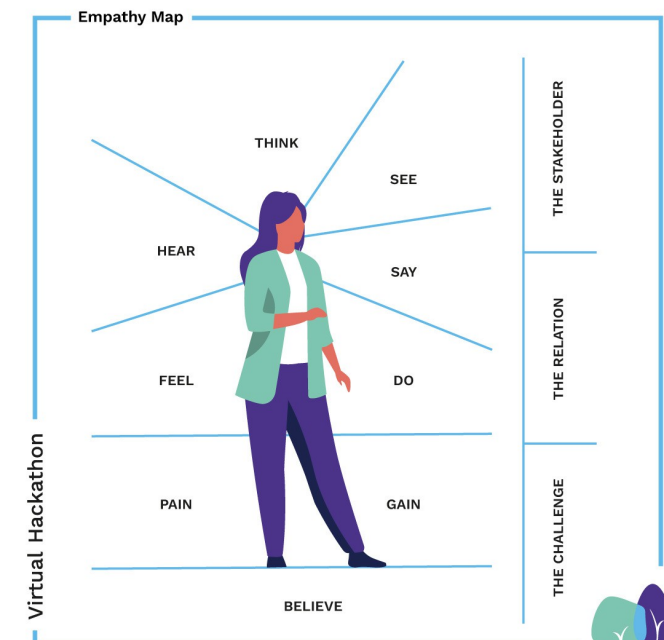
Όταν έχετε προσδιορίσει τους πιθανούς ενδιαφερόμενους φορείς σας και θέλετε να μάθετε περισσότερα γι' αυτούς, αλλά δεν έχετε το χρόνο ή τους πόρους για να πραγματοποιήσετε σε βάθος έρευνα αγοράς.

ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΧΡΗΣΙΜΟ

Η κύρια αξία αυτού του εργαλείου είναι το πόσο γρήγορα μπορείτε να αποκτήσετε ένα σαφές και αρκετά ακριβές προφίλ ενός ενδιαφερόμενου.

ΠΟΣΟ ΜΑΚΡΟ

20 λεπτά για κάθε μέτοχο.



Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

ΒΗΜΑ 1. Καθορισμός του σκηνικού (10 λεπτά)

Γράψτε το όνομα και μια σύντομη περιγραφή του συγκεκριμένου ενδιαφερομένου προς περιγραφή και τοποθετήστε το στην επάνω δεξιά πλευρά του καμβά. Στη συνέχεια, δώστε προσοχή στην πρόκληση πάνω στην οποία εργάζεστε. Γράψτε το πρόβλημα σε ένα post-it και τοποθετήστε το στην κάτω δεξιά πλευρά του καμβά. Τέλος, εξετάστε τον ενδιαφερόμενο και πώς αυτός/αυτή σχετίζεται με την πρόκληση. Είναι υποψήφιος, πελάτης, χρήστης της υπηρεσίας/του προϊόντος σας; Επηρεάζεται από το έργο σας; Ή, μπορεί να επηρεάσει τη διαδικασία ανάπτυξης μιας νέας λύσης; Αν ναι, με ποιον τρόπο;

Περιγράψτε αυτή τη σχέση σε ένα post-it και τοποθετήστε το μεταξύ του ενδιαφερομένου μέρους και της περιγραφής της πρόκλησης. Αυτές οι τρεις σημειώσεις θα αποτελέσουν το πλαίσιο για το υπόλοιπο εργαλείο.

ΒΗΜΑ 2. Σκέψη και ανταπόκριση (10 λεπτά)

Στη συνέχεια, η ομάδα αρχίζει να προσπαθεί να συμπληρώσει αυτές τις εννέα περιοχές απαντώντας σε αυτοκόλλητες κάρτες στις ερωτήσεις που συνδέονται με αυτές. Στις επόμενες παραγράφους μπορείτε να βρείτε έναν κατάλογο ερωτήσεων που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε ως οδηγό για να βρείτε τις απαντήσεις σας.

Απλά γράψτε τα και βάλτε τα στον καμβά.

THINK (εγκέφαλος)

"Τι τον ενδιαφέρει πραγματικά;",
"Ποιο είναι το τελικό της παιχνίδι/βαθιά πεποίθηση;",
"Τι σκέφτονται για την πρόκληση και την τρέχουσα λύση της αγοράς;",
"Πώς σκέφτονται για τους φόβους και τις ελπίδες τους;"

SEE (μάτια)

"Τι βλέπουν όταν αντιμετωπίζουν το πρόβλημα/πρόκληση στην καθημερινή τους ζωή;",
"Τι τηλεοπτικά προγράμματα

παρακολουθεί;", "Ποιο είναι το πλαίσιο/περιβάλλον που βλέπουν γύρω τους;", "Τι τεχνολογία/λύσεις προσφέρει η αγορά;", "Πώς μοιάζει μια τυπική μέρα στον κόσμο τους;"...

HEAR (αυτιά)

"Τι λένε οι φίλοι τους/οι συγγενείς του αφεντικού τους...;", "Ποιους παράγοντες επιρροής ακολουθούν και τι λένε;", "Ποιον ακούει πραγματικά;", (ραδιόφωνο, φόρουμ, μέσα κοινωνικής δικτύωσης...), "Τι ακούει όταν άλλοι άνθρωποι χρησιμοποιούν την ίδια τεχνολογία ή αντιμετωπίζουν το ίδιο πρόβλημα;", "Ακολουθεί τους μεγάλους παίκτες;".

ΛΕΓΩ (στόμα)

"Τι λέει σχετικά με την πρόκληση σε μια συζήτηση;", "Εμπνέεται από μια εμπνευσμένη ιδέα όταν μιλάει για το πρόβλημα;", "Τι λένε όταν χρησιμοποιούν την τρέχουσα τεχνολογία;", "Τι απόψεις διατυπώνουν σχετικά με καινοτόμες λύσεις;".

FEEL (καρδιά)

"Τι αισθάνεται όταν χρησιμοποιεί την τεχνολογία, είτε σε ιδιωτικό είτε σε δημόσιο χώρο;", "Ποια είναι τα συναισθήματά του σχετικά με τους παράγοντες της

αγοράς και της κοινωνίας, που σχετίζονται με την πρόκληση;"

DO (χέρια/βραχίονες)

"Ποια είναι η συμπεριφορά τους δημοσίως όταν πρόκειται να αλληλεπιδράσουν με την τεχνολογία ή το πρόβλημα;", "Ποια είναι η συμπεριφορά της όταν χρησιμοποιεί τις τρέχουσες λύσεις;", "Προσπαθεί να κάνει κάτι για να αφηγήσει ή να τροποποιήσει το status quo;".

ΠΟΝΟΣ (πλάτη)

"Ποια είναι τα εμπόδια που αντιμετωπίζουν στην καθημερινότητά τους;", "Ποια είναι τα σημεία που τους προκαλούν πόνο κατά τη χρήση της τρέχουσας λύσης;", "Ποιοι είναι οι προβληματισμοί τους σχετικά με τις νέες λύσεις και τις μελλοντικές αλλαγές;"

GAIN (πρόδια)

"Τι θέλουν πραγματικά από την τεχνολογία;", "Ποιες είναι οι πραγματικές ανάγκες της;", "Πώς μετράνε την επιτυχία;". "Ποιες είναι οι προσδοκίες του σχετικά με το πρόβλημα όσον αφορά τις λύσεις και το γενικότερο

περιβάλλον;"

ΠΙΣΤΕΨΤΕ (πόδια)

"Τι πιστεύουν στην πραγματικότητα;", "Σε τι εδράζονται οι σκέψεις τους;", "Ποια είναι τα έμμεσα και τα ρητά τους

υποθέσεις σχετικά με την πρόκληση; (τεχνολογία, πώς αντιδρά η κοινωνία...)"

Όταν κοιτάξετε τον ολοκληρωμένο καμβά, αφιερώστε μερικά λεπτά για να σκεφτείτε τη διαδικασία και το αποτέλεσμα.

ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ

- Πρόκειται για μια τεχνική που μπορεί να εμπλουτιστεί με άλλες, όπως συνεντεύξεις με τους ενδιαφερόμενους φορείς, παρακολούθηση, ανάλυση της αγοράς κ.λπ.
- Όταν αναζητάτε πληροφορίες, προσπαθήστε να μάθετε τι πιστεύουν οι άλλοι ενδιαφερόμενοι για το θέμα που επεξεργάζεστε. Αυτό μπορεί να σας κάνει να αλλάξετε τη γνώμη και τις απαντήσεις σας.
- Εάν υπάρχουν αντίθετες απαντήσεις σε ορισμένους τομείς, κρατήστε τις στον καμβά, έχοντας υπόψη σας την ανθρώπινη πολυπλοκότητα και το γεγονός ότι μερικές φορές και οι δύο απαντήσεις μπορεί να είναι σωστές υπό συγκεκριμένες συνθήκες.

02

Καδράρισμα



02

ΠΛΑΪΣΙΟ

Ο απώτερος στόχος του σταδίου διαμόρφωσης είναι ο καθορισμός της πρόκλησης που πρέπει να αντιμετωπιστεί από την ομάδα καινοτομίας. Η πρόκληση αναδύεται από το σύστημα, καθώς τα ενδιαφερόμενα μέρη είναι εκείνα που τελικά καθορίζουν ποια είναι η πρόκληση που πρέπει να αντιμετωπιστεί. Επιπλέον, η πρόκληση αυτή δεν ορίζεται ως κάτι που πρέπει να διορθωθεί, αλλά ως μια κατεύθυνση



οξία των συστημάτων, ένα σύστημα που πρέπει να μετασχηματιστεί μέσω καινοτόμων παρεμβάσεων.

Μέρος του σταδίου της διαμόρφωσης είναι επίσης ο καθορισμός των ορίων της πρόκλησης που πρέπει να οριστεί. Για παράδειγμα, αν η συνολική πρόκληση που πρέπει να αντιμετωπιστεί είναι η κλιματική αλλαγή, αυτή είναι απεριόριστη από τη δική της αντίληψη. Η πληθώρα των διασυνδέσεων με κοινωνικά, οικονομικά, περιβαλλοντικά ή τεχνολογικά στοιχεία καθιστά δύσκολη την αντιμετώπισή της στην ολότητά της. Αντίθετα, πρέπει να καθοριστούν τα όρια μιας συγκεκριμένης διαδικασίας καινοτομίας, ώστε η πρόκληση να μπορεί να αντιμετωπιστεί ευκολότερα. Τα όρια αυτά μπορεί να είναι γεωγραφικά, θεματικά (ξηρασία, κινητικότητα, στέγαση...) ή οποιασδήποτε άλλης φύσης που βοηθούν τις ομάδες να πλαισιώσουν την πρόκληση.

ΕΡΓΑΛΕΙΟ

2.1

ΕΣΤΙΑΣΗ ΣΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΪ Α

ΤΙ ΕΙΝΑΙ

Η εστίαση στην καινοτομία είναι ένας πιο λεπτομερής ορισμός της πρόκλησης που θέλει να αντιμετωπίσει η ομάδα κατά τη διάρκεια του hackathon. Συνδέεται με την ανάλυση του πλαισίου που πραγματοποίησε η ομάδα στο προηγούμενο βήμα της διαδικασίας.

ΠΟΤΕ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΤΕ

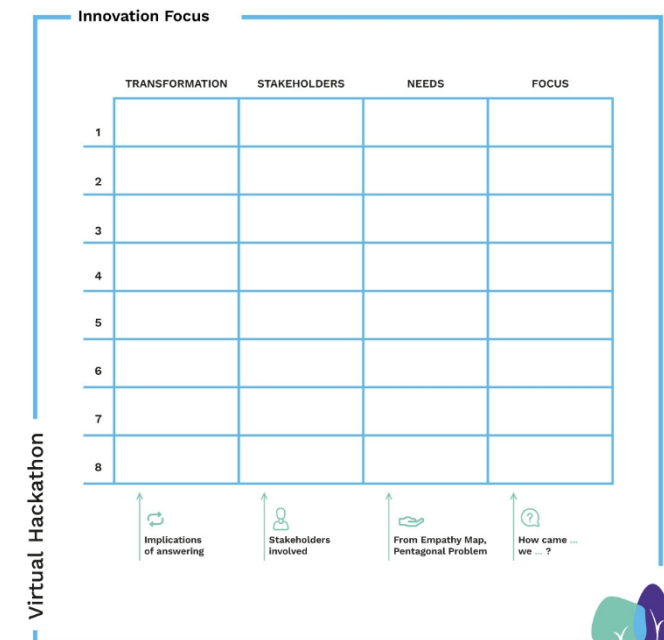
Όταν θέλετε να εξειδικεύσετε και να προχωρήσετε περαιτέρω στην κατανόηση της πρόκλησης, ώστε να προσεγγίσετε τη διαδικασία ιδεοληψίας από μια πιο συγκεκριμένη οπτική γωνία, αυτό το εργαλείο θα διευκολύνει τα ακόλουθα βήματα.

ΓΙΑΤΙ ΕΊΝΑΙ ΧΡΗΣΙΜΟ

Αυτό το εργαλείο θα μας βοηθήσει, διότι όσο πιο ξεκάθαροι είμαστε σχετικά με την πρόκληση και τους τομείς στους οποίους θέλουμε να έχουμε αντίκτυπο, τόσο πιο εύκολο θα είναι να πραγματοποιήσουμε τη διαδικασία ιδεοληψίας.

ΠΟΣΟ ΜΑΚΡΟ

30 λεπτά.



Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

Καταγράψτε τουλάχιστον 8 εστιάσεις προσδιορίζοντας σε 4 κάθε περίπτωση χαρακτηριστικά:

8
σε
4

ΒΗΜΑ 1. Μετασχηματισμός

Σκεφτείτε τον μετασχηματισμό που μπορεί να επιφέρει στο σύστημα η απάντηση σε αυτή την ερώτηση.

ΒΗΜΑ 2. Ενδιαφερόμενα μέρη

ποιος συμμετέχει σε αυτή την καινοτομία;

ΒΗΜΑ 3. Ανάγκες

Σκεφτείτε τις ανάγκες που έχει το σύστημα (πενταγωνικό πρόβλημα) ή οι ενδιαφερόμενοι (χάρτης ενσυναίσθησης).

ΒΗΜΑ 4. Επαναπροσδιορισμός της πρόκλησης

Δηλώστε την εστίαση της καινοτομίας με μια ερώτηση που αρχίζει με το "Πώς γίνεται ... we....?". Μπορούμε να έχουμε πολλές εστιάσεις για μια ανάγκη.

ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ

- Δεν θα είναι απαραίτητο να συμπληρώσετε όλα τα κενά.

ΕΡΓΑΛΕΙΟ

2.2

ΤΡΙΠΛΟ Ι

ΤΙ ΕΙΝΑΙ

Πρόκειται για μια διαδικασία ψηφοφορίας που βοηθά να αποφασιστεί ποιο στοιχείο ενός καταλόγου θα μπορούσε να είναι πιο ενδιαφέρον να ακολουθηθεί.

ΠΟΤΕ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΤΕ

Το εργαλείο αυτό πρέπει να χρησιμοποιείται κάθε φορά που υπάρχει ανάγκη εστίασης της πρόκλησης και εστίασης της φάσης της ιδέας.

ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΧΡΗΣΙΜΟ

Αυτό το εργαλείο θα είναι χρήσιμο για τη διευκόλυνση της δυναμικής της ομαδικής εργασίας, καθώς θα μας βοηθήσει να ευθυγραμμίσουμε τις απόψεις και να αποφασίσουμε μια κοινή γραμμή δράσης.


ΠΟΣΟ ΜΑΚΡΟ

5 λεπτά

Innovation Focus


| | TRANSFORMATION | STAKEHOLDERS | NEEDS | FOCUS |
|---|----------------|--------------|-------|-------|
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| 6 | | | | |
| 7 | | | | |
| 8 | | | | |

Virtual Hackathon


 Implications
of answering


 Stakeholders
Involved


 From Empathy Map,
Pentagonal Problem


 How came ...
we ... ?



Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

Κάθε άτομο της ομάδας έχει τρεις ψήφους για κάθε μία από αυτές τις κατηγορίες. Μπορεί να αποφασίσει να δώσει τρεις βαθμούς για ένα στοιχείο ή να μοιράσει τις ψήφους της.

ΒΗΜΑ 1 (με μπλε χρώμα): ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ

Κάθε άτομο αποφασίζει ποια εστίαση είναι πιο σημαντική για το ίδιο.

ΒΗΜΑ 2 (με κόκκινο χρώμα): ΕΠΙΔΡΑΣΗ

Κάθε άτομο ψηφίζει την εστίαση που πιστεύει ότι έχει μεγαλύτερη επιρροή για να αλλάξει τα πράγματα.

ΒΗΜΑ 3 (με πράσινο χρώμα): .

Κάθε άτομο ψηφίζει για την εστίαση ποια λύση πιστεύει ότι θα μπορούσε να είναι πιο καινοτόμα.

Στο τέλος της ψηφοφορίας, η ομάδα αποφασίζει ποιοτικά ή/και ποσοτικά ποια εστίαση καινοτομίας θέλει να επιλέξει για να συνεχίσει τη διαδικασία.

ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ

-

03

Ιδεοληψία



03

ΙΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ

Η δραστηριότητα ιδεοληψίας είναι όπως κάθε άλλη δραστηριότητα καταιγισμού ιδεών, οι ομάδες έργου ενθαρρύνουν και αξιοποιούν τη δημιουργικότητα των ατόμων για να τη μετατρέψουν σε συλλογική ευφυΐα, πιο αποτελεσματική από το άθροισμα των μερών της. Η ιδεοληψία αφορά την απελευθέρωση και τη συγκομιδή της ατομικής δημιουργικότητας και τη μετατροπή της σε συλλογική νοημοσύνη. Το στάδιο της ιδεοληψίας περιλαμβάνει τις

φάσεις παραγωγής, αξιολόγησης και βελτίωσης των ιδεών και περιλαμβάνει επίσης την προώθηση της υγιούς δημιουργικής τριβής, την ικανότητα ενσωμάτωσης διαφορετικών προοπτικών.

ΕΡΓΑΛΕΙΟ

3.1

ΕΓΚΕΦΑΛΟΣ- STORMING

ΤΙ ΕΙΝΑΙ

Ο καταιγισμός ιδεών είναι μια ομαδική τεχνική δημιουργικότητας που χρησιμοποιείται για την εξεύρεση λύσης σε ένα συγκεκριμένο πρόβλημα. Αυτό επιτυγχάνεται με τη συλλογή και καταγραφή νέων ιδεών από τα μέλη της ομάδας με ρευστό τρόπο.

Η δραστηριότητα αυτή συμβάλλει στην προώθηση και αξιοποίηση της δημιουργικότητας των ατόμων σε συλλογική νοημοσύνη, η οποία είναι πιο αποτελεσματική από το άθροισμα των μερών της.

ΠΟΤΕ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΤΕ

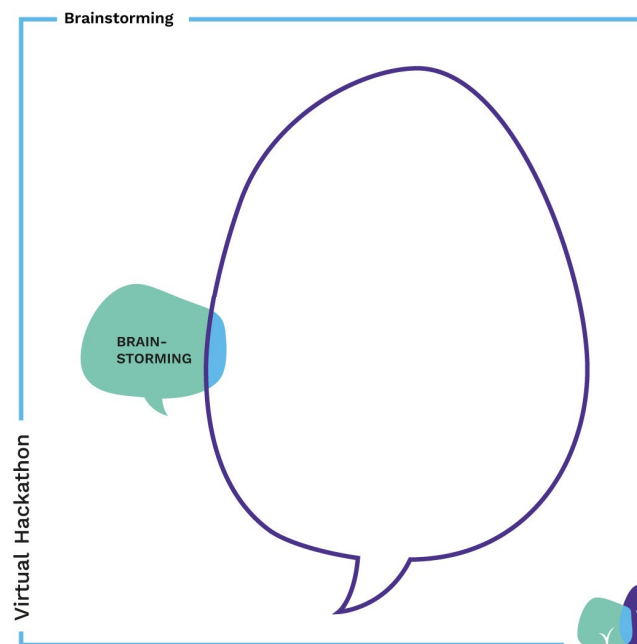
Αυτό το εργαλείο θα πρέπει να χρησιμοποιείται αφού έχουμε σαφή εστίαση και κατανόηση της πρόκλησης που πρόκειται να αντιμετωπίσουμε. Επιπλέον, είναι σημαντικό να διασφαλίσουμε ότι θα βάλουμε την ομάδα να εργαστεί σε ένα περιβάλλον που βοηθά στην προώθηση της δημιουργικότητας.

ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΧΡΗΣΙΜΟ

Ο καταιγισμός ιδεών επιτρέπει στους ανθρώπους να σκέφτονται πιο ελεύθερα, χωρίς το φόβο της κρίσης. Ενθαρρύνει την ανοιχτή και συνεχή συνεργασία για την επίλυση προβλημάτων και τη δημιουργία καινοτόμων ιδεών και βοηθά τις ομάδες να παράγουν γρήγορα πληθώρα ιδεών, οι οποίες μπορούν να βελτιωθούν και να συγχωνευθούν για να δημιουργήσουν την ιδανική λύση.

ΠΟΣΟ ΜΑΚΡΟ

2 ώρες.



Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

Η δραστηριότητα καταιγισμού ιδεών πρέπει να έχει βήματα: Μπορούν να επαναληφθούν αρκετές φορές σε μια διαδικασία βρόχου.

ΒΗΜΑ 1: Απόκλιση: (30-45 λεπτά)

Σε αυτό το μέρος της διαδικασίας, η ομάδα πρέπει να καταγράψει όλες τις ιδέες που μπορεί να φανταστεί για να αντιμετωπίσει την εστίαση της καινοτομίας. Πρέπει να ακολουθήσετε τους εξής τέσσερις κανόνες:

- Μην κρίνετε καμία ιδέα
- Πρόκειται για την ποσότητα και όχι για την ποιότητα. Γράψτε όσες περισσότερες ιδέες έχετε.
- Να είστε δημιουργικοί, οι τρελές ιδέες είναι ευπρόσδεκτες.
- Διαβάστε τις ιδέες άλλων ανθρώπων και αξιοποιήστε τις.

ΒΗΜΑ 2: Σύγκλιση: (60-90 λεπτά)

Σε αυτό το μέρος, η ομάδα οργανώνει τις ιδέες χρησιμοποιώντας έναν πίνακα με δύο άξονες (μετασχηματισμός και σκοπιμότητα). Πρέπει να ακολουθήσετε τους εξής κανόνες:

- Βελτίωση των ιδεών
- Να είστε καταφατικοί
- Εξετάστε την καινοτομία
- Σκεφτείτε την εστίαση της καινοτομίας σας

ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ

-

ΕΡΓΑΛΕΙΟ

3.2

ΑΝΑΛΥΣΗ

ΤΙ ΕΙΝΑΙ

Πρόκειται για ένα οπτικό εργαλείο που μας βοηθά να φιλτράρουμε και να επιλέξουμε ποιες από τις ιδέες που είχαμε κατά τη διάρκεια του καταιγισμού ιδεών θέλουμε να αναπτύξουμε. Με τη χρήση δύο πινάκων (εφικτότητας και μετασχηματισμού) θα ανιχνεύσουμε τον πιθανό αντίκτυπο των ιδεών μας και θα μας βοηθήσει να επιλέξουμε εκείνη που ταιριάζει καλύτερα σε αυτές τις απαιτήσεις.

ΠΟΤΕ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΤΕ

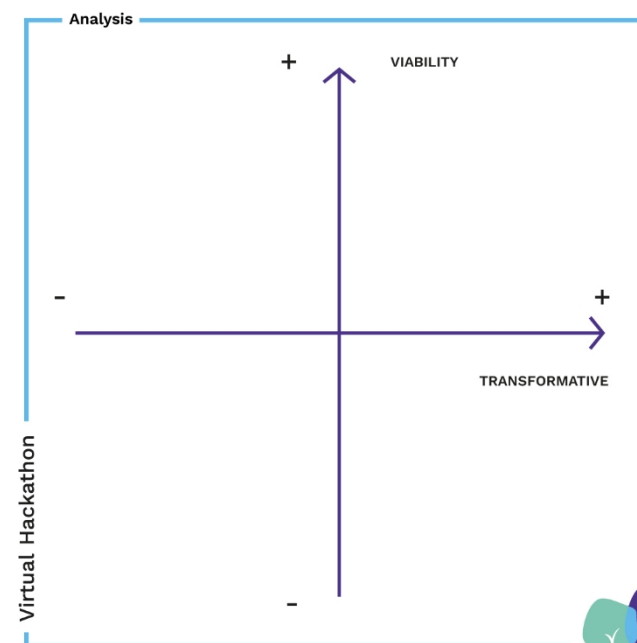
Μετά τη διαδικασία δημιουργικού καταιγισμού ιδεών και πριν από την ανάπτυξη της λύσης.

ΓΙΑΤΙ ΕΊΝΑΙ ΧΡΗΣΙΜΟ

Επειδή θα διευκολύνει τη λήψη αποφάσεων. Τοποθετώντας τις ιδέες σε διαφορετικές κλίμακες ανάλογα με τη σκοπιμότητα και τη μετασχηματιστική τους ικανότητα, θα είμαστε σε θέση να ανιχνεύσουμε το επίπεδο και των δύο μεταβλητών που έχουν οι ιδέες μας και να επιλέξουμε εκείνη που μπορεί να δημιουργήσει τον μεγαλύτερο αντίκτυπο.

ΠΟΣΟ ΜΑΚΡΟ

1 ώρα.



Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

ΒΗΜΑ 1: ΑΝΑΛΥΣΗ (25 λεπτά)

Κάντε μια πρώτη ανάλυση των ιδεών που προέκυψαν από τον καταιγισμό ιδεών και ομαδοποιήστε όσες είναι ίδιες ή πολύ παρόμοιες στην ίδια ιδέα.

ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ

-

ΒΗΜΑ 2: Τοποθετήστε τις ΙΔΕΕΣ (25 λεπτά)

Χρησιμοποιώντας το εργαλείο, τοποθετήστε τις ιδέες που προέκυψαν από τη διαδικασία ιδεοληψίας στις δύο μεταβλητές: βιωσιμότητα και μετασχηματιστική.

ΒΗΜΑ 3: ΑΠΟΦΑΣΗ (10 λεπτά)

Ως ομάδα και λαμβάνοντας υπόψη τα αποτελέσματα του πίνακα, αποφασίστε ποιες από τις ιδέες θέλετε να αναπτύξετε.

04

Λύση



04

ΛΥΣΗ

Μόλις επιλέξουμε μια ιδέα, είναι σημαντικό να διασφαλίσουμε ότι η λύση μας δημιουργεί αξία για το σύστημα. Η κατανόηση της αξίας, των ωφελειών, του κόστους, των χρηστών ή των δικαιούχων ως κάτι πέρα από τη χρηματολογική προοπτική αποτελεί επίσης μέρος αυτής της νοοτροπίας.

Σε αυτόν τον τομέα, εργαζόμαστε στην ανάπτυξη της ιδέας και μαθαίνουμε πώς να την

ΕΡΓΑΛΕΙΟ

4.1

ΠΡΟΤΑΣΗ ΑΞΙΑΣ

ΤΙ ΕΙΝΑΙ

Πρόκειται για μια δραστηριότητα που μας βοηθά να οργανώσουμε τους πιο σημαντικούς παράγοντες της λύσης που έχουμε εξάγει από τη διαδικασία του καταιγισμού ιδεών για να παρουσιάσουμε την ιδέα μας.

Σε αυτό, θα επικεντρωθούμε στον καλό ορισμό της ιδέας ώστε να γίνει κατανοητή, στην αξία που δημιουργούμε, στις ανάγκες που επιλύουμε και στη δύναμη του μετασχηματισμού που μπορεί να δημιουργήσει η λύση.

ΠΟΤΕ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΤΕ

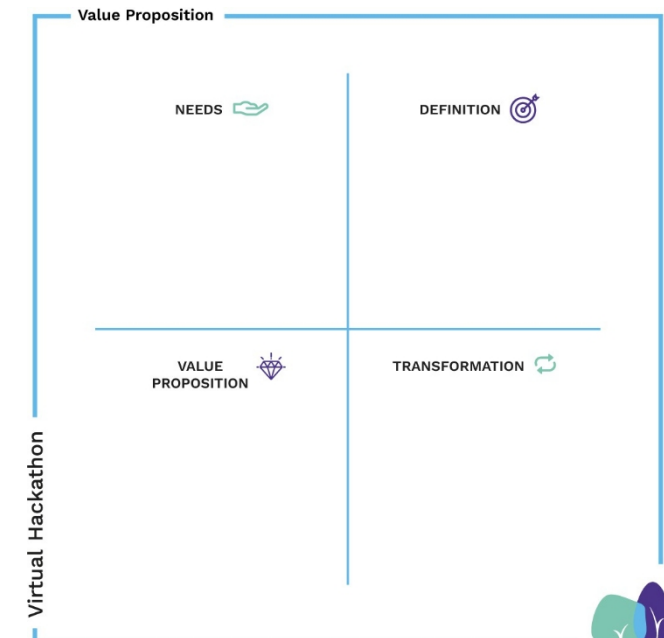
Αυτό το εργαλείο θα πρέπει να χρησιμοποιείται αφού έχουμε επιλέξει μια ιδέα, μετά τη διαδικασία ιδεοληψίας.

ΓΙΑΤΙ ΕΊΝΑΙ ΧΡΗΣΙΜΟ

Η ανάπτυξη αυτού του εργαλείου θα μας βοηθήσει να εντοπίσουμε τα δυνατά σημεία της πρότασής μας και να μπορέσουμε να τα επικοινωνήσουμε αργότερα.

ΠΟΣΟ ΜΑΚΡΟ

1 ώρα.



Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

Η ομάδα παρουσιάζει τη λύση καθορίζοντας και εξηγώντας πέντε χαρακτηριστικά της πρότασης.

ΒΗΜΑ 1: ΑΝΑΓΚΗ (15 λεπτά)

Η ομάδα πρέπει να εξηγήσει ποια ανάγκη μπορεί να λύσει η λύση.

ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ

-

ΒΗΜΑ 2: ΟΡΙΣΜΟΣ (15 λεπτά)

Ο ορισμός της λύσης πρέπει να είναι σαφής και σύντομος. Πρέπει να διαβάζεται σε 1-2 λεπτά.

ΒΗΜΑ 3: ΠΡΟΤΑΣΗ ΑΞΙΑΣ (15 min)

Η ομάδα πρέπει να εξηγήσει γιατί η πρόταση μπορεί να βοηθήσει το σύστημα και ποια είναι η πρόσθετη αξία.

ΒΗΜΑ 4: ΜΕΤΑΜΟΡΦΩΣΗ (15 λεπτά)

Η ομάδα πρέπει να εξηγήσει ποια μεταμόρφωση μπορεί να επιφέρει η λύση στο σύστημα σε σχέση με τους ΣΒΑ και τις δίκαιες μεταβάσεις.

