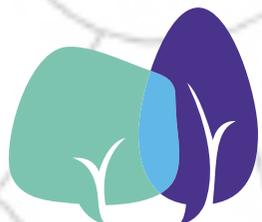


Roadmap

Virtual Hackathon Content

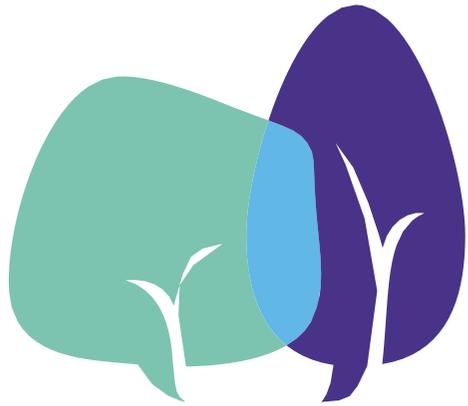
Deutsch



Virtual
Hackathon



Cofinanciado por
la Unión Europea



Virtual Hackathon

Die Universitäten in Europa sehen sich aufgrund der Covid19-Pandemie mit einer plötzlichen und ziemlich unvorbereiteten Verlagerung hin zur Online-Lehre konfrontiert. Es werden neue Instrumente benötigt, um digitale Lösungen als Chance für die Zusammenarbeit und für Innovationsprozesse zu nutzen, auch über Zeiten der sozialen Distanzierung hinaus.

Die Methode des virtuellen Hackathons bietet einen praktischen Ansatz, um diesem wachsenden Bedarf zu begegnen.

Dokument ist ein Toolkit, das die
immer während des Hackathons



begleitet.

01 MACHEN SENSE

TOOL 1.1
Fünfeckiges Problem
TOOL 1.2
Empathie-Karte

Brainstorming
Analyse

04 LÖSUNG

Innovationsschw
erpunkt Dreifach

WERKZEUG 4.1
Nutzenverspre
chen

i

01

Sinn machen



01

VERSTÄNDNIS MÄSSIGKEIT

Es geht darum, ein tiefes Bewusstsein für den Kontext zu schaffen und die Fähigkeit, Vielfalt und Komplexität zu akzeptieren. Dieses umfassende Bewusstsein ist notwendig, um das System als Ganzes zu verstehen und die richtige Herausforderung für die

spätere Arbeit klar zu definieren.

Erstens muss man sich des sozialen, technologischen, wirtschaftlichen und ökologischen Kontextes bewusst sein, in den die Herausforderung eingebettet ist. Es

geht über die bloße Darstellung der Systeme hinaus und zielt auf ein tiefes Verständnis der zugrunde liegenden Dynamik und Beziehungen ab, die emergente Verhaltensweisen und Merkmale hervorbringen. Der Zweck des kontextuellen Bewusstseins besteht darin, das System sich selbst gegenüber zu offenbaren. Ohne dieses Verständnis der verborgenen Dynamik führt eine Lösung für ein scheinbar einfaches Problem nicht selten zu neuen Problemen und unerwarteten Konsequenzen. Angesichts dieser Komplexität besteht der erste Schritt darin, die Vielfalt als Hebel zu nutzen, um ein umfassenderes Verständnis der Realität zu erlangen. Die Behauptung, dass jede Stimme im System einen Teil der Wahrheit enthält, ist von großer Bedeutung und sollte die Phase der Sinnfindung leiten.

Dieses Bewusstsein für den Kontext setzt voraus, dass das System als Ganzes wahrgenommen wird, das aus

miteinander verbundenen und voneinander abhängigen Teilen besteht. Die Aufmerksamkeit muss von den Teilen auf die Beziehungen gelenkt werden, um das Gesamtbild und die entstehenden Muster zu sehen.

Noch wichtiger ist das innere Bewusstsein, Teil des Systems zu sein und nicht ein externer Akteur. Hier geht es darum, sich der Systeme und Subsysteme bewusst zu werden, deren Teil jeder Einzelne und jede Organisation ist, und der Rolle, die sie spielen. Schließlich geht es bei diesem internen Bewusstsein darum, die mentalen Modelle und Werte zu erkennen und zu verstehen, die die Art und Weise prägen, wie Einzelpersonen und Organisationen die Realität wahrnehmen und interpretieren.

Ziel dieser Phase ist es, sich des komplexen Kontexts bewusst zu werden, der das jeweilige Thema umgibt, und zu analysieren und zusammenzufassen, wie die Beteiligten das System erleben. Bei diesem Kontext handelt es sich nicht um ein festes Bild von Komponenten, sondern um eine dynamische Realität, die durch das komplizierte Netz von Interessengruppen und die Beziehungen zwischen ihnen kontinuierlich geformt wird.

Aufgrund dieser Beziehungen können die Umwelt, die Wirtschaft, die Technologie oder die Gesellschaft als solche massiv beeinflusst und verändert werden. Das Ziel ist es, diese Komplexität zu verstehen.

TOOL 1.1

FÜNFECKIGES PROBLEM

WAS ES IST

Das fünfeckige Problem ist ein visuelles Hilfsmittel, das Teams dabei unterstützt, das Problem auf den Punkt zu bringen, seine verschiedenen Komponenten und Details zu identifizieren und sich auf eine gemeinsame Grundlage für künftige Maßnahmen zu einigen.

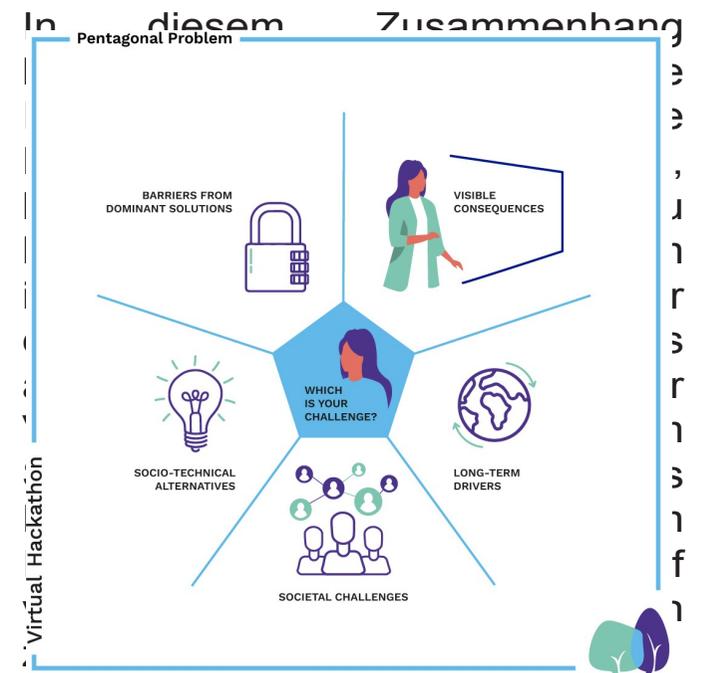
WANN ZU VERWENDEN

Immer dann, wenn man mit einem komplexen Problem konfrontiert ist, das mehrere Seiten, Perspektiven und Ausprägungen hat, die es schwierig machen, es in einem einzigen Satz oder Absatz zu definieren. Die

Herausforderungen im Zusammenhang mit dem Klimawandel sind ein klares Beispiel für diese Art von Problem.

WARUM SIE NÜTZLICH IST

Die Systeminnovation erfordert einen völlig anderen Ansatz bei der Definition und Lösung von Problemen. Probleme sind nicht mehr einfach oder isoliert. Stattdessen können sie eine große Zahl von Akteuren mit unterschiedlichen Wahrnehmungen und Interessen betreffen, sie sind sektorübergreifend, langfristig und mit dem Ökosystem und gesellschaftlichen Strukturen verbunden.



WIE LANG

Das fünfeckige Problem ist eine sehr einfache Technik. Die Ausdehnung in einem Klassenzimmer kann zwischen 1 und 2 Stunden variieren, und die Vorbereitung ist auch sehr schnell, man muss nur die Leinwand ausdrucken und Marker und Post-its vorbereiten.

DER PROZESS

SCHRITT 1: Definieren Sie sich selbst und nennen Sie Ihr Problem. (10 min)

Das Fünfeck steht für Sie selbst (als Einzelperson oder als Team). Berücksichtigen Sie, dass ein und dasselbe Problem von verschiedenen Akteuren auf unterschiedliche Weise und in verschiedenen Formen wahrgenommen wird, daher ist es wichtig, zunächst sich selbst zu definieren. Versuchen Sie danach, das Problem in einem einzigen Satz oder kurzen Absatz zu beschreiben. Versuchen Sie, sich in der Gruppe zu unterhalten. Ziel ist es, das allgemeine Problem oder die Herausforderung, mit der Sie konfrontiert sind, so zu beschreiben, als befänden Sie sich in einem Gespräch mit

anderen Kollegen. Vermeiden Sie alle Informationen, die für das Verständnis des Gesamtproblems nicht notwendig sind. Sobald Sie sich selbst beschrieben und Ihr Problem genannt haben, ist es an der Zeit, das Problem durch fünf verschiedene "Gesichter" zu definieren.

SCHRITT 2. Sichtbare Konsequenzen (10-20 min)

In diesem Schritt ist es wichtig, alle Elemente aufzuschreiben, die während der Interviews beschrieben wurden oder bei der vorherigen Annäherung an das Problem aufgetaucht sind. Es ist wichtig, dass die Teilnehmer sich der tatsächlichen und sichtbaren Auswirkungen des Problems bewusst sind. Verwenden Sie Post-it-Zettel und notieren Sie alle Ideen.

SCHRITT 3: Langfristige Antriebskräfte (10-20 Minuten)

Nun ist es an der Zeit, die mit dem Klimawandel zusammenhängenden Herausforderungen oder andere langfristige Triebkräfte zu benennen, die Ihr Problem verursachen. Achten Sie auf die Probleme mit CO₂-Emissionen, Wasserknappheit, biologischer Vielfalt oder was auch immer. Bei vielen Teilnehmern können Sie mit den Notizen Cluster bilden und die wichtigsten Wolken langfristiger Treiber



identifizieren.

SCHRITT 4: Soziale Herausforderungen (10-20 Minuten)

Jetzt ist es an der Zeit, an die Gesellschaft zu denken und wie sie von dem Problem betroffen ist.

Verschlimmert das Verhalten der Gesellschaft das Problem oder verbessert es es? Welches sind die gesellschaftlichen Herausforderungen, die Ihrem Projekt zugrunde liegen? Was ist die wichtigste erwartete oder notwendige Veränderung? Was sind die sichtbaren Engpässe? Gibt es bestimmte Gruppen, die von dem Problem besonders betroffen sind oder einen wesentlichen Einfluss darauf haben? Gibt es Institutionen oder Organisationen, die eine wichtige Rolle spielen? In welche Richtung drängen die Vorschriften? Schreiben Sie mit Hilfe von Post-its so viele Ideen wie möglich auf, um ein möglichst umfassendes Bild zu erhalten. Wenn nötig, gruppieren Sie die Notizen und identifizieren Sie die wichtigsten Wolken gesellschaftlicher Herausforderungen.

vSTEP 5. sozio-technisch Alternativen (10-20 Minuten)

In diesem Schritt ist es wichtig, alle möglichen Lösungen zu retten, die Sie in den

vorangegangenen Wochen gefunden haben. Suchen Sie nach Lösungen, die bereits an anderen Standorten umgesetzt wurden, oder nach Ideen, die während der Gespräche aufkamen. Dies ist nicht der Moment, um sie zu bewerten oder die tatsächliche Anwendung in Ihrer Landschaft zu sehen. Schreiben Sie einfach so viele Ideen auf

wie möglich und gruppieren sie in verschiedene Themen oder Arten von Lösungen.

SCHRITT 6. Dominante Lösungen (10-20 min)

Wenn wir über den Status quo unseres Systems nachdenken, gibt es mehrere Elemente, die als dominante Lösungen fungieren und Veränderungen und den Übergang zu nachhaltigeren Lösungen verhindern. Die Identifizierung dieser Elemente hilft uns bei der Planung künftiger Maßnahmen und künftiger Verbündeter in unseren Vorschlägen. Es ist auch interessant, sie zu definieren, um das gesamte System zu verstehen.

SCHRITT 7 Nachbesprechung (10-20 Minuten)

Wenn Sie die fünfeckige Beschreibung Ihres Projekts abgeschlossen haben, gehen Sie die erste Problembeschreibung durch und prüfen Sie, wie sie mit den aus ganz unterschiedlichen Quellen stammenden Inputs

angereichert wurde. Glauben Sie, dass Sie eine gründliche Beschreibung Ihres Problems erhalten haben? Haben Sie ein neues Verständnis für Ihr Problem gewonnen? Haben Sie das Gefühl, dass Sie in Ihrer Beschreibung mehr als nötig berücksichtigt haben? Wäre es möglich und ratsam, etwas wegzulassen, um das Problem besser zu erklären? Oder,

Glauben Sie, dass Sie noch etwas auslassen?

Glauben Sie, dass Ihre Herausforderung ein technisches Problem, ein soziales Problem, ein Umweltproblem ... oder eine Mischung aus beidem ist? Scheint eines der "Gesichter" wichtiger zu sein als die anderen? Halten Sie es im Hinblick auf die Vielfalt der Beiträge für wichtig, verschiedene Perspektiven auf die Herausforderung zu sammeln?

Versuchen Sie nun, die Problemstellung unter Berücksichtigung aller Inputs, die Sie erhalten haben, neu zu formulieren. Sind Sie in der Lage, einen Konsens für die neue Definition zu finden? Ist es einfacher oder schwieriger, diese Definition zu erweitern? Glauben Sie, dass es möglich ist, alle Beteiligten für eine neue Definition des Problems zu gewinnen?

PRAKTISCHE TIPPS

- Versuchen Sie, das Problem locker zu formulieren und vermeiden Sie zu komplexe Sätze.
- Je mehr Ideen Sie für jeden Schritt sammeln, desto reichhaltiger wird die endgültige Vision Ihres Problems sein.
- Wenn es die Zeit erlaubt, können Sie nach dem Ausfüllen jeder Zelle versuchen, das zentrale Problem neu zu formulieren und dabei die Ideen auf den Post-its zu berücksichtigen. Auf diese Weise erhalten Sie einen Eindruck davon, wie sich das Problem verändert, wenn neue Inputs einbezogen werden, und Sie erfahren, wie schwierig es ist, verschiedene Ansätze und Inputs zu integrieren.

TOOL 1.2

Einfühlungsvermögen Karte

WAS ES IST

Die Empathiekarte ist ein visuelles Instrument, mit dem Sie ein Stakeholder-Profil erstellen können, indem Sie die Ihnen zur Verfügung stehenden Informationsquellen schnell durchsuchen. Die Empathiekarte soll Ihnen helfen, sich in die Lage eines Stakeholders zu versetzen und so die Herausforderung aus einer anderen Perspektive zu sehen.

WANN ZU VERWENDEN

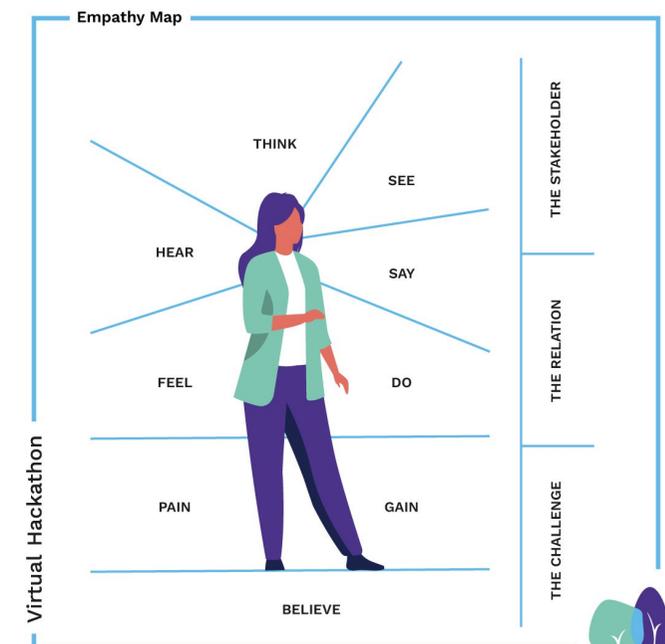
Wenn Sie Ihre potenziellen Stakeholder identifiziert haben und mehr über sie wissen möchten, aber nicht die Zeit oder die Ressourcen haben, um eine gründliche Marktforschung durchzuführen.

WARUM SIE NÜTZLICH IST

Der Hauptwert dieses Tools liegt darin, dass man schnell ein klares und ziemlich genaues Profil eines Stakeholders erstellen kann.

WIE LANG

20 Minuten pro Interessengruppe.



DER PROZESS

SCHRITT 1: Einstimmung (10 Minuten)

Schreiben Sie den Namen und eine kurze Beschreibung des zu beschreibenden Akteurs auf und setzen Sie ihn oben rechts auf die Leinwand. Achten Sie dann auf die Herausforderung, an der Sie gerade arbeiten. Schreiben Sie das Problem auf ein Post-it und kleben Sie es auf die untere rechte Seite der Leinwand. Schauen Sie sich schließlich den Stakeholder an und wie er/sie mit der Herausforderung in Verbindung steht. Ist sie ein Interessent, ein Kunde, ein Nutzer Ihrer Dienstleistung/Ihres Produkts? Ist sie von Ihrem Projekt betroffen? Oder kann sie den Prozess der Entwicklung einer neuen Lösung beeinflussen? Wenn ja, auf

welche Art und Weise? Beschreiben Sie diese Beziehung auf einem Post-it und kleben Sie es zwischen die Beschreibung des Stakeholders und der Herausforderung. Diese drei Notizen bilden den Kontext für den Rest des Tools.

SCHRITT 2: Nachdenken und Reagieren (10 Minuten)

Anschließend versucht die Gruppe, diese neun Bereiche auszufüllen, indem sie auf Klebezettel die dazugehörigen Fragen beantwortet. In den folgenden Abschnitten finden Sie eine Liste von Fragen, die Sie als Leitfaden für Ihre Antworten verwenden können.

Schreiben Sie sie einfach auf und bringen Sie sie auf die Leinwand.

THINK (Gehirn)

"Was ist ihm wirklich wichtig?", "Was ist ihr Endspiel/ ihre tiefe Überzeugung?", "Was denken sie über die Herausforderung und die aktuelle Marktlösung?", "Wie denken sie über ihre Ängste und Hoffnungen?"

SEE (Augen)

"Was sehen sie, wenn sie in ihrem Alltag mit dem Problem/der Herausforderung konfrontiert werden?", "Welche Fernsehsendungen sieht sie?", "Welches Umfeld sehen sie um

sich herum?", "Welche Technologien/Lösungen bietet der Markt?", "Wie sieht ein typischer Tag in ihrer Welt aus?"...

HEAR (Ohren)

"Was sagen ihre Freunde/Bosse/Verwandten...?", "Welchen Influencern folgen sie und was sagen sie?", "Wem hört er wirklich zu?", (Radio, Foren, soziale Medien...), "Was hören sie, wenn andere Leute die gleiche Technologie verwenden oder mit dem gleichen Problem konfrontiert sind?", "Folgt sie den großen Playern?"

SAY (Mund)

"Was sagt sie in einem Gespräch über die Herausforderung?", "Ist er von einer inspirierenden Idee beseelt, wenn er über das Problem spricht?", "Was sagen sie, wenn sie die aktuelle Technologie verwenden?", "Welche Meinungen äußern sie über innovative Lösungen?"

FEEL (Herz)

"Was empfindet er bei der Nutzung der Technologie, sei es im privaten oder öffentlichen Bereich?", "Was empfindet er gegenüber den Akteuren auf dem

Markt und in der Gesellschaft im Zusammenhang mit der Herausforderung?"

DO (Arme/Hände)

"Wie verhalten sie sich in der Öffentlichkeit, wenn es um die Interaktion mit der Technologie oder dem Problem geht?", "Wie verhält sie sich, wenn sie die aktuellen Lösungen nutzt?", "Versucht sie, etwas zu tun, um den Status quo herauszufordern oder zu verändern?"

PAIN (Rücken)

"Was sind die Hindernisse, mit denen sie in ihrem täglichen Leben konfrontiert sind?", "Was sind ihre Schmerzpunkte bei der Nutzung der aktuellen Lösung?", "Was sind ihre Bedenken gegenüber neuen Lösungen und zukünftigen Veränderungen?"

GAIN (Beine)

"Was wollen sie wirklich von der Technologie?", "Was sind ihre tatsächlichen Bedürfnisse?", "Wie messen sie den Erfolg?" "Welche Erwartungen hat er in Bezug auf das Problem in Bezug auf Lösungen und das allgemeine Umfeld?"

BELIEVE (Füße)

"Was glauben sie tatsächlich?", "Worin sind ihre Gedanken begründet?", "Was sind ihre impliziten und expliziten

Annahmen über die Herausforderung? (Technologie, wie die Gesellschaft reagiert...)"

Wenn Sie die fertige Leinwand betrachten, nehmen Sie sich einige Minuten Zeit, um über den Prozess und das Ergebnis nachzudenken.

PRAKTISCHE TIPPS

- Dies ist eine Technik, die mit anderen Methoden wie Befragung von Interessengruppen, Shadowing, Marktanalyse usw. angereichert werden kann.
- Versuchen Sie bei der Suche nach Informationen herauszufinden, was andere Beteiligte über das Thema denken, an dem Sie gerade arbeiten. Das könnte Sie dazu bringen, Ihre Meinung und Ihre Antworten zu ändern.
- Wenn es in einigen Bereichen gegensätzliche Antworten gibt, sollten Sie diese auf der Leinwand festhalten, die menschliche Komplexität berücksichtigen und die Tatsache, dass manchmal beide Antworten unter bestimmten Umständen richtig sein können.

02

Einrahmung



02

FRAMING

Das ultimative Ziel der Rahmenphase ist es, die Herausforderung zu definieren, die das Innovationsteam angehen soll. Die Herausforderung ergibt sich aus dem System, da die Interessengruppen letztendlich definieren, was die Herausforderung ist, die es zu bewältigen gilt. Darüber hinaus wird diese Herausforderung nicht als etwas definiert, das es zu beheben gilt, sondern als eine Richtung des



streben des Systems, das durch innovative Maßnahmen umgestaltet werden soll.

Ein Teil der Phase des Rahmens ist auch die Festlegung der Grenzen der zu definierenden Herausforderung. Wenn beispielsweise der Klimawandel die übergreifende Herausforderung ist, die es zu bewältigen gilt, dann ist diese Herausforderung von ihrer Konzeption her grenzenlos. Die Fülle von Verflechtungen mit sozialen, wirtschaftlichen, ökologischen oder technologischen Elementen macht es kaum möglich, ihn in seiner Gesamtheit zu behandeln. Stattdessen müssen die Grenzen für einen spezifischen Innovationsprozess definiert werden, damit die Herausforderung leichter bewältigt werden kann. Diese Grenzen können geografisch, thematisch (Dürre, Mobilität, Wohnungsbau...) oder auf andere Weise definiert werden, um den Teams zu helfen, die Herausforderung zu erfassen.

WERKZEUG

2.1

INNOVATION

SSCHWERP

UNKT

WAS ES IST

Der Innovationsfokus ist eine genauere Definition der Herausforderung, die das Team während des Hackathons angehen möchte. Er wird mit der Kontextanalyse verknüpft, die das Team im vorherigen Schritt des Prozesses durchgeführt hat.

WANN ZU VERWENDEN

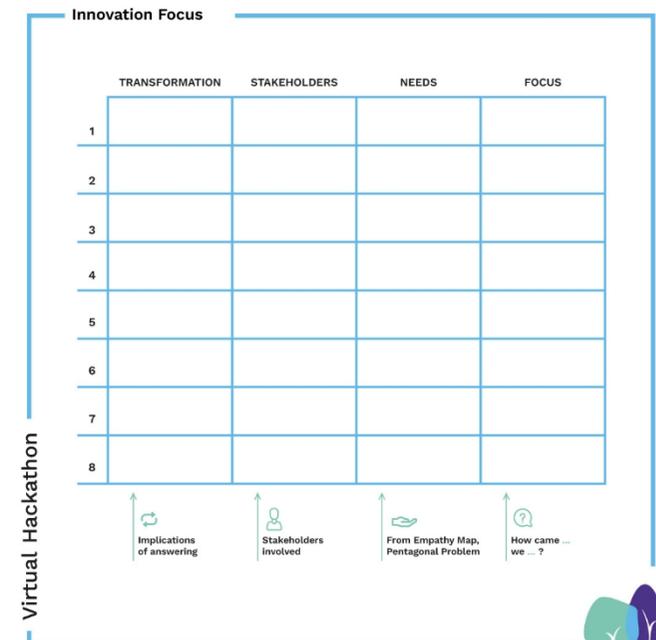
Wenn Sie die Herausforderung detaillierter und besser verstehen wollen, um den Ideenfindungsprozess von einem konkreteren Standpunkt aus anzugehen, wird dieses Tool die folgenden Schritte erleichtern.

WARUM SIE NÜTZLICH IST

Dieses Instrument wird uns helfen, denn je klarer wir uns über die Herausforderung und die Bereiche, in denen wir etwas bewirken wollen, im Klaren sind, desto einfacher wird der Ideenfindungsprozess sein.

WIE LANG

30 Minuten.



DER PROZESS

Schreiben Sie mindestens 8 Schwerpunkte auf, indem Sie jeweils 4 Merkmale definieren:

SCHRITT 1: Umwandlung

Überlegen Sie, welche Veränderungen die Beantwortung dieser Frage für das System mit sich bringen kann.

SCHRITT 2: Interessierte Kreise

wer ist an dieser Innovation beteiligt?

SCHRITT 3: Bedürfnisse

Überlegen Sie, welche Bedürfnisse das System (fünfeckiges Problem) oder die Beteiligten (Empathiekarte) haben.

SCHRITT 4: Neudefinition der Herausforderung

Geben Sie den Innovationsschwerpunkt durch eine Frage an, die mit "Wie kommt es, dass ... wir....? Wir können mehrere Schwerpunkte für einen Bedarf haben.

PRAKTISCHE TIPPS

- Es ist nicht erforderlich, folgende Angaben zu machen alle Lücken.

WERKZEUG

2.2

TRIPEL I

WAS ES IST

Es handelt sich um ein Abstimmungsverfahren, mit dessen Hilfe entschieden werden kann, welches Element einer Liste interessanter zu verfolgen wäre.

WANN ZU VERWENDEN

Dieses Instrument sollte immer dann eingesetzt werden, wenn es darum geht, die Herausforderung zu fokussieren und die Ideenfindungsphase zu konzentrieren.

WARUM SIE NÜTZLICH IST

Dieses Instrument ist nützlich, um die Dynamik der Teamarbeit zu fördern, da es uns helfen wird, unsere Meinungen abzustimmen und uns auf eine gemeinsame Vorgehensweise zu einigen.

WIE LANG

5 Minuten

Innovation Focus

	TRANSFORMATION	STAKEHOLDERS	NEEDS	FOCUS
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

Virtual Hackathon


 Implications
of answering


 Stakeholders
Involved


 From Empathy Map,
Pentagonal Problem


 How came ...
we ... ?



DER PROZESS

Jede Person im Team hat drei Stimmen für jede dieser Kategorien. Sie kann entscheiden, ob sie drei Punkte für ein Element vergibt oder ihre Stimmen aufteilt.

SCHRITT 1 (in blau): WICHTIG

Jede Person entscheidet, welcher Schwerpunkt für sie wichtiger ist.

PRAKTISCHE TIPPS

-

SCHRITT 2 (in rot): EINFLUSS

Jeder wählt den Schwerpunkt, von dem er glaubt, dass er mehr Einfluss hat, um etwas zu verändern.

SCHRITT 3 (in grün): INNOVATION

Jede Person stimmt für den Schwerpunkt ab, welche Lösung ihrer Meinung nach innovativer sein könnte.

Am Ende der Abstimmung entscheidet die Gruppe qualitativ oder/und quantitativ, welchen Innovationsschwerpunkt sie für die Fortsetzung des Prozesses auswählen möchte.

03

Ideenfindung



03

IDEATION

Projektteams fördern und nutzen die Kreativität des Einzelnen, um sie in kollektive Intelligenz zu verwandeln, die effektiver ist als die Summe ihrer Teile. Bei der Ideenfindung geht es darum, die individuelle Kreativität freizusetzen und zu nutzen und sie in kollektive Intelligenz umzuwandeln. Die Ideenfindungsphase umfasst die Phasen der Ideenfindung, -bewertung und -verbesserung und beinhaltet auch die Förderung einer gesunden kreativen

Reibung und die Fähigkeit,
verschiedene Perspektiven zu
integrieren.

WERKZEUG

3.1

BRAIN- STORMING

WAS ES IST

Brainstorming ist eine Gruppen-Kreativitätsmethode, die dazu dient, eine Lösung für ein bestimmtes Problem zu finden. Dies wird erreicht, indem neue Ideen von den Teammitgliedern in einem fließenden Verfahren gesammelt und aufgezeichnet werden.

Diese Tätigkeit trägt dazu bei, die Kreativität des Einzelnen zu fördern und in kollektive Intelligenz umzuwandeln, die effektiver ist als die Summe ihrer Teile.

WANN ZU VERWENDEN

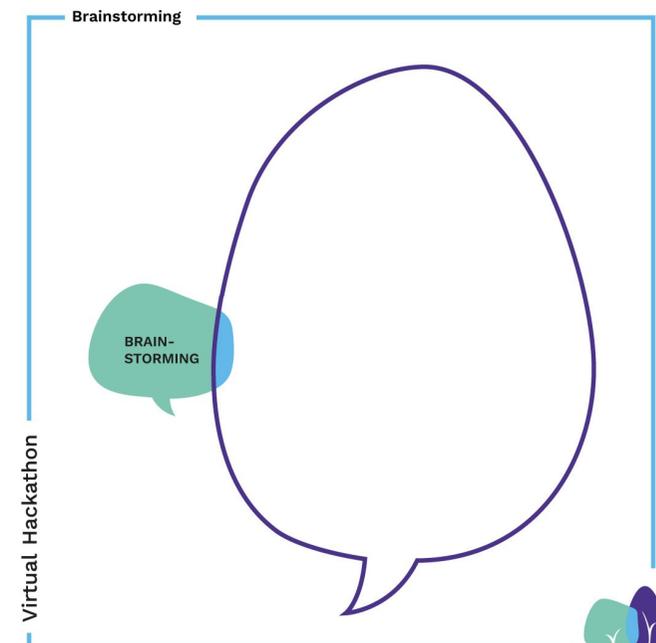
Dieses Instrument sollte eingesetzt werden, wenn wir einen klaren Fokus und ein klares Verständnis für die Herausforderung haben, der wir uns stellen werden. Darüber hinaus muss sichergestellt werden, dass das Team in einem Umfeld arbeitet, das die Kreativität fördert.

WARUM SIE NÜTZLICH IST

Brainstorming ermöglicht es den Menschen, freier zu denken, ohne Angst vor Beurteilung. Es fördert die offene und kontinuierliche Zusammenarbeit bei der Lösung von Problemen und der Entwicklung innovativer Ideen und hilft Teams, schnell eine Fülle von Ideen zu entwickeln, die dann verfeinert und zusammengeführt werden können, um die ideale Lösung zu finden.

WIE LANG

2 Stunden.



DER PROZESS

Die Brainstorming-Aktivität besteht aus zwei Schritten: Divergieren und Konvergieren, und sie können in einer Schleife mehrmals wiederholt werden.

SCHRITT 1: Abweichen: Brainstorming (30-45 min)

In diesem Teil des Prozesses muss das Team alle Ideen aufschreiben, die es sich vorstellen kann, um den Innovationsschwerpunkt anzugehen. Sie müssen diese vier Regeln befolgen:

- Urteile nicht über eine Idee
- Es geht um Quantität, nicht um Qualität. Schreiben Sie so viele Ideen auf, wie Sie haben könnten
- Seien Sie kreativ, verrückte Ideen sind willkommen.
- Lesen Sie die Ideen anderer Leute und bauen Sie darauf auf.

SCHRITT 2: Konvergenz: Organisieren der Ideen (60-90 min)

In diesem Teil ordnet das Team die Ideen anhand einer Matrix mit zwei Achsen (transformativ und machbar). Sie müssen diese Regeln befolgen:

- Verbessern Sie die Ideen

- Bejahend sein
- Neuartigkeit berücksichtigen
- Denken Sie über Ihren Innovationsschwerpunkt nach

PRAKTISCHE TIPPS

-

WERKZEUG

3.2

ANALYSE

WAS ES IST

Es ist ein visuelles Werkzeug, das uns hilft, die Ideen, die wir während des Brainstorming-Prozesses hatten, zu filtern und auszuwählen, welche wir entwickeln wollen. Durch die Verwendung von zwei Matrizen (Machbarkeit und Transformation) können wir die potenziellen Auswirkungen unserer Ideen erkennen und diejenige auswählen, die diesen Anforderungen am besten entspricht.

WANN ZU VERWENDEN

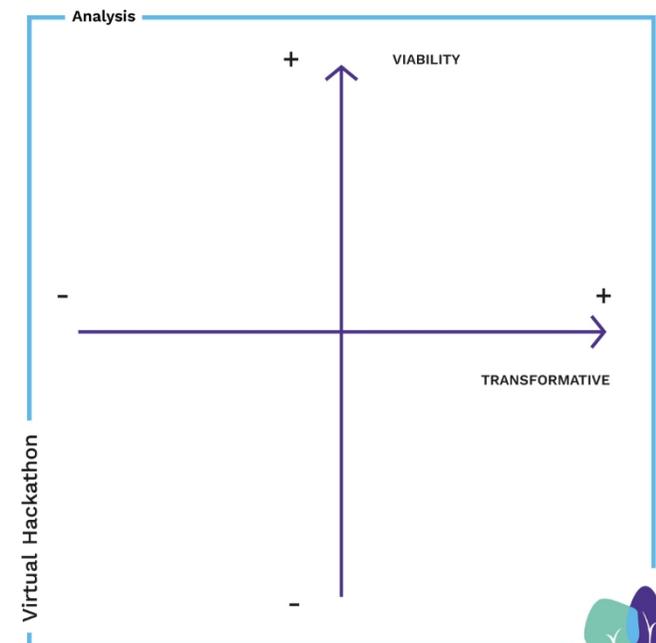
Nach dem kreativen Brainstorming-Prozess und vor der Entwicklung der Lösung.

WARUM SIE NÜTZLICH IST

Weil es die Entscheidungsfindung erleichtern wird. Indem wir die Ideen auf verschiedenen Skalen nach ihrer Durchführbarkeit und Transformationsfähigkeit einordnen, können wir den Grad der Ausprägung beider Variablen bei unseren Ideen erkennen und diejenige auswählen, die die größte Wirkung entfalten kann.

WIE LANG

1 Stunde.



DER PROZESS

SCHRITT 1: ANALYSE (25 Minuten)

Führen Sie eine erste Analyse der Ideen durch, die aus dem Brainstorming hervorgegangen sind, und fassen Sie die gleichen oder sehr ähnlichen Ideen zu einer einzigen Idee zusammen.

PRAKTISCHE TIPPS

-

SCHRITT 2: DIE IDEEN VERTEILEN (25 min)

Ordnen Sie die Ideen, die aus dem Ideenfindungsprozess hervorgegangen sind, mithilfe des Tools den beiden Variablen zu: Durchführbarkeit und transformativ.

SCHRITT 3: ENTSCHEIDUNG (10 min)

Entscheiden Sie als Gruppe und unter Berücksichtigung der Ergebnisse der Matrix, welche der Ideen Sie entwickeln wollen.

04

Lösung



04

LÖSUNG

Wenn wir uns für eine Idee entschieden haben, ist es wichtig sicherzustellen, dass unsere Lösung einen Wert für das System schafft. Das Verständnis von Wert, Nutzen, Kosten, Nutzern oder Begünstigten als etwas, das über die chrematistische Perspektive hinausgeht, gehört ebenfalls zu dieser Denkweise.

In diesem Bereich arbeiten wir daran, die Idee zu entwickeln und

zu lernen, wie man sie
kommuniziert.

WERKZEUG

4.1

WERT- ANGEBOT

WAS ES IST

Es ist eine Aktivität, die uns hilft, die wichtigsten Faktoren der Lösung zu organisieren, die wir aus dem Brainstorming-Prozess extrahiert haben, um unsere Idee zu präsentieren.

Darin werden wir uns darauf konzentrieren, die Idee gut zu definieren, um sie verständlich zu machen, auf den Wert, den wir schaffen, auf die Bedürfnisse, die wir lösen, und auf die Kraft der Transformation, die die Lösung erzeugen kann.

WANN ZU VERWENDEN

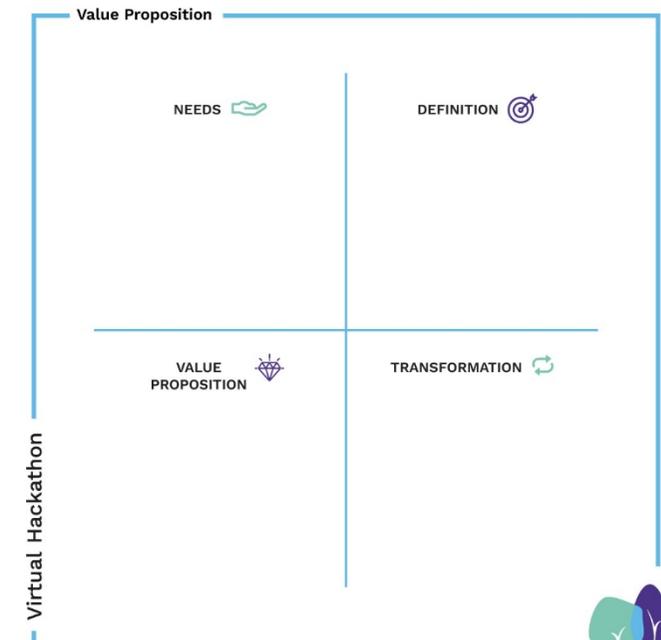
Dieses Instrument sollte verwendet werden, sobald wir eine Idee ausgewählt haben, also nach dem Ideenfindungsprozess.

WARUM SIE NÜTZLICH IST

Die Entwicklung dieses Instruments wird uns helfen, die Stärken unseres Vorschlags zu erkennen und sie später zu kommunizieren.

WIE LANG

1 Stunde.



DER PROZESS

Das Team stellt die Lösung vor, indem es fünf Merkmale des Vorschlags definiert und erläutert.

SCHRITT 1: NOTWENDIGKEIT (15 min)

Das Team muss erklären, welchen Bedarf die Lösung decken kann.

und gerechte Übergänge bewirken kann.

SCHRITT 2: DEFINITION (15 min)

Die Definition der Lösung muss klar und kurz sein. Sie muss in 1-2 Minuten gelesen werden können.

SCHRITT 3: NUTZENVERSPRECHEN (15 min)

Das Team muss erklären, warum der Vorschlag dem System helfen kann und worin der zusätzliche Nutzen besteht.

SCHRITT 4: TRANSFORMATION (15 min)

Das Team muss erklären, welchen Wandel die Lösung im System in Bezug auf die SDGs

PRAKTISCHE TIPPS

-

